

mmmm...

2010

Cincuenta personas con antifaces caminaron a ciegas desperdigadas por varias calles del centro de Madrid. Los antifaces les impedían ver por completo. Iban solas y no seguían ningún recorrido preestablecido. Para una persona que está acostumbrada a ver, caminar por la calle sin ver absolutamente nada le transporta de inmediato a un lugar nuevo, un sitio donde el tiempo se intensifica, la distancia se alarga, los sonidos se agudizan, el miedo aparece y la confianza es crucial. Una acción para Las Mil y Una Voces.

2009

Una orquesta dispersa por calles del centro de Vitoria tocó de forma sincronizada las mismas piezas musicales. Cada peatón pudo vivir la acción de una forma diferente dependiendo de las calles por las que pasó, la velocidad a la que caminó y la dirección que tomó. Paseó dentro de una orquesta sinfónica y pudo escuchar los diversos instrumentos de forma aislada aunque sin dejar de percibir en ningún momento la música. Una acción para el Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz, en el marco de Disonancias.

2008

Una tercera parte de los invitados a una fiesta son aduladores infiltrados y los invitados a la fiesta no lo saben. Los aduladores tienen instrucciones precisas de cómo adular a los demás de forma muy personalizada. Los invitados experimentan cómo su ego va creciendo a medida que transcurre la velada... Acción llevada a cabo en el Studio Banana. Madrid.

Ocho costureras con sus máquinas de coser, distribuidas en la acera de la calle Fuencarral en Madrid, bordan en camisetas la frase: «No olvides el valor de las cosas». La acción fue promovida por la Coordinadora Estatal de Comercio Justo.

«Telemadre» se expone dentro de la exposición colectiva «Nowhere-NowHere». Laboral. Centro de Arte y Creación Industrial. Gijón.

Un autobús traslada a 150 alumnos del primer curso de la Escuela de Arquitectura de la Universidad Europea de Madrid al nuevo barrio Residencial Francisco Hernando en Seseña, Toledo. Una vez en Seseña, los estudiantes

visitan un piso piloto. Durante dos horas se enfrentan a la experiencia de habitar una ciudad semidesierta, fruto de la última burbuja inmobiliaria.

Seleccionados para colaborar con el Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz en la edición de 2008/2009 de «Disonancias».

«Dinero para leer», una beca concedida por **mmmm...** dentro del proyecto de arte en la red «Palabras corrientes» del Instituto Cervantes, se expone en la exposición colectiva «Sintopía(s). De la relación entre arte, ciencia y tecnología». En colaboración con el Museo Extremeño e Iberoamericano de Arte Contemporáneo (MEIAC). Instituto Cervantes. Nueva York.

2007

«Dinero para leer», se expone en la exposición colectiva «Sintopía(s). De la relación entre arte, ciencia y tecnología». En colaboración con el Museo Extremeño e Iberoamericano de Arte Contemporáneo (MEIAC). Instituto Cervantes. Pekín.

228 tarjetas de visita de 45 cm² se exponen en el suelo, una junto a la otra, ocupando en total una superficie de un m². El salario mínimo interprofesional en España es de 28,5 euros al día. Con lo que se gana en una jornada de 8 horas se pueden comprar 0,0045 m² de vivienda en Madrid, es decir, 45 cm². Exposición colectiva «Cementimientos». Galería Off Limits. Madrid.

2006

Con el fin de captar nuevos visitantes a la Fundación Pilar y Joan Miró en Mallorca se sortean diez jamones entre todos las personas que acuden a la fundación durante dos días señalados. Previamente se realiza una campaña publicitaria para anunciar el sorteo. Los jamones permanecen expuestos en la fundación hasta el día del sorteo.

2005

«Dinero para leer». Una beca concedida por **mmmm...** dentro del proyecto de arte en la red «Palabras corrientes» del Instituto Cervantes. El lector becado debe leerse el Quijote íntegro en silencio, cumpliendo un horario laboral, frente a una cámara web que retransmite en todo momento el proceso de lectura en <http://www.dineroparaleer.com/>. Las solicitudes de la beca se hicieron a través de esta página web, rellenando un cuestionario y respondiendo a la pregunta: «¿Por cuánto dinero te leerías el Quijote?»

Acción «A tientas». Se sirve un cóctel en un espacio totalmente oscuro con capacidad para 100 asistentes, en la Casa Encendida de Madrid. La

convocatoria de asistencia se extiende a la comunidad de ciegos. La gente grita tanto que no se oye casi ni la música. Una ciega comenta al salir de la sala que «es que la gente cuando no ve cree que hablando más alto se entiende mejor».

2004

Se repite en Belfast la «Acción en un contenedor» llevada a cabo cuatro años antes en Madrid. El agua estaba helada y se pidió que fueran nadadores locales los que se metieran a nadar en el contenedor.

Acción «Careo». Una gran sala en La Casa Encendida de Madrid se divide en 42 cabinas consecutivas. En cada cabina hay dos personas que no se conocen de nada hablando cara a cara separadas por una mesa de 60 cm. Cada 4 minutos, al oír una bocina, las personas se levantan y se desplazan a la siguiente cabina, allí se encuentran con una nueva persona.

Vídeo documental del virus Amazonas. Forum Barcelona 2004. El virus Amazonas desactiva pixels de la pantalla de tu ordenador en la misma proporción que desaparece la selva amazónica.

2003

Cinco mil fichas con mensajes de telemadres y telehijos extraídos del foro de <http://www.telemadre.com/> se exponen en la exposición colectiva «Banquete». Centro Cultural Conde Duque de Madrid.

«Excursión para la tercera edad a Festimad», festival de música rock en Madrid. Se duplica el número de excursionistas, con respecto a la excursión llevada a cabo el año anterior, esta vez van 45 abuelos. Ocho de ellos pasan la noche cómodamente en autocaravanas en el camping del recinto.

Acción «Guapo, feo o del montón», para Radio 3 en La Casa Encendida de Madrid. Se establece un control en la puerta de acceso al edificio y se va etiquetando sistemáticamente a todo el mundo que entra según sea guapo, feo o del montón. Una vez dentro se llevan a cabo restricciones de acceso a diferentes áreas. Los guapos tienen preferencia.

«Acción contra la guerra». Treinta personas que vivieron la Guerra Civil en uno u otro bando, mayores de ochenta años, se manifestaron frente al cuadro del Guernica dentro del Museo Reina Sofía en una acción tranquila contra la guerra de Irak.

2002

Acción «Miligramos/litro». Tres espacios de borrachera homogénea. Galería Doméstico 02. Madrid.

El proyecto «Virus Amazonas» es premiado con el Incentivo a Producciones Iberoamericanas de Vida 5.0, Concurso Internacional sobre Arte y Vida Artificial de la Fundación Telefónica.

«Invasión de besos» en Madrid. Cien parejas se besaron simultáneamente en el centro de la ciudad esparcidas entre los transeúntes. El nivel de ruido de la calle bajó inesperadamente durante aquel momento íntimo masivo.

«Excursión para la tercera edad a Festimad». Un grupo de 20 personas de edades comprendidas entre los 70 y los 88 años van de excursión a Festimad. Se reparten cámaras desechables a los excursionistas para que interactúen con el entorno dirigiéndose a los jóvenes y haciéndose fotos con ellos.

Publicación en Internet de <http://www.telemadre.com/> en un acto público en la Galería Los 29 Enchufes de Madrid. Desde entonces el modelo social de «Telemadre» ha sido difundido ininterrumpidamente en prensa, radio y televisión. «Telemadre» conecta madres desempleadas con gente que quiere comer bien, sin tiempo o sin facultades para cocinar.

2000

«Acción en un contenedor». Un camión cisterna llena de agua un contenedor de escombros vacío, aparcado entre dos coches en una céntrica calle de Madrid. Aparece andando por la acera una persona en bañador con una toalla al hombro, se mete en el contenedor y empieza a nadar sin avanzar.

mmm... es un grupo compuesto por un gran número de colaboradores y por:

Emilio Alarcón. Madrid, 1970. Ingeniero Naval.

Alberto Alarcón. Madrid, 1969. Arquitecto.

Ciro Márquez. Madrid, 1970. Arquitecto.

Eva Salmerón. Madrid, 1971. Periodista.

<http://www.mmmm.tv/>

<http://www.telemadre.com/>

<http://www.dineroparaleer.com/>